

Comunicato preventivo per la diffusione di messaggi politici per le Elezioni Amministrative e dell'24-25 maggio 2026 ai sensi della legge 22 febbraio 2000 n. 28 e in conformità delle norme dell'Agcom

Il giornale on line ilSud24.it informa

COMUNICATO PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE

Per coloro che intendono avere a disposizione su questa testata spazi pubblicitari per la diffusione di messaggi politici elettorali, ai sensi e nelle forme di legge.

Gli spazi di propaganda saranno offerti a pagamento a tutte le liste, movimenti, associazioni, candidati, partiti politici che ne facciano richiesta nel pieno rispetto del principio di parità di trattamento ed in base all'ordine temporale di prenotazione. I messaggi saranno accompagnati dalla dicitura "messaggio elettorale" e dall'indicazione del nome e cognome del committente.

Nello specifico:

- 1) Gli spazi di propaganda saranno offerti a tutti i partiti, a tutte le liste e movimenti, come sopra indicato, e a tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- 2) In caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- 3) Le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino ad una settimana prima della data delle elezioni;
- 4) Per prendere visione delle tariffe dei banner e degli altri spazi nella testata (uguali per tutti i committenti) e per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario contattare l'amministrazione via e-mail: amministrazione@ilsud24.it;
- 5) Le dimensioni dei banner e gli spazi sulla pagina sono prestabiliti;
- 6) Sarà cura del committente fornire a **ilSud24.it** materiale informativo attraverso l'indirizzo e-mail o con consegna diretta in tempo utile per la realizzazione e personalizzazione dello spazio acquistato;
- 7) Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio autogestito. Resta comunque la facoltà discrezionale del responsabile di **ilSud24.it** di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge;
- 8) E' vietata la pubblicazione e la trasmissione di qualsiasi messaggio elettorale nel giorno precedente (un minuto dopo la mezzanotte) ed in quello stabilito per le votazioni (esempio: se le votazioni sono previste per la domenica, l'ultimo giorno di trasmissione sarà fino alla mezzanotte del venerdì);
- 9) Il pagamento dovrà essere effettuato alla firma del contratto e in unica soluzione, anticipato a ricezione fattura. Il mancato adempimento del pagamento comporterà automaticamente la mancata accettazione della pubblicazione.

Gli ORDINI di acquisto ai sensi dell'art. 3 della Legge 515 del 10.12.1993 e successive modifiche dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- candidati o loro mandatari;
- segretari amministrativi o delegati responsabili dei messaggi politici elettorali, previa loro identificazione ed attestazione della qualifica;

qualora il committente dei messaggi politici elettorali sia un gruppo, un'organizzazione, una associazione di categoria, un movimento, un partito, etc. occorre la preventiva AUTORIZZAZIONE (SCRITTA) DEL COMMITTENTE O DEL SUO MANDATARIO.

La FATTURA andrà emessa, in base alla richiesta del Committente, a:

- candidati o loro mandatari
- oppure ai segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
- oppure all'organizzazione/associazione di categoria, etc. previa autorizzazione, come sopra indicato.

La Concessionaria dovrà rifiutare richieste di messaggi politici elettorali da parte di ENTI della PUBBLICA AMMINISTRAZIONE